



# جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات



## رؤية الكلية

الريادة في التعليم والتعلم الجامعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع

## رسالة الكلية

إعداد وتوفير كوادر بشرية مؤهلة في المجالات الإدارية المختلفة قادرة على المنافسة وتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والخارجي، إضافة إلى تقديم الاستشارات العلمية والبحثية بما يسهم في تنمية الاقتصاد وتطور وخدمة المجتمع.

## أهداف الكلية

توفير برامج دراسية متميزة في مجالات العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.  
تعزيز وتطوير الجودة في التعليم والتعلم والبيئة التعليمية.  
تعزيز وتطوير البحث العلمي في الكلية بما يساعد على التنمية الشاملة.  
المساهمة في عمليات التحول الإلكتروني في المجتمع.



## دوائر الكلية

- دائرة العلوم الإدارية والمالية.
- دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة.

## تخصص إدارة أعمال معاصرة

دائرة العلوم الإدارية والمالية

122

مجموعة مس

جميع  
الفروع

مجموعة مس

65

معدل الثانوية



### مجالات العمل

- المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.
- المؤسسات والوزارات الحكومية.
- قطاع الخدمات المالية مثل البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الإقراض وغيرها.
- الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.
- مؤسسات التربية والتعليم العالي.
- العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع.

### أهداف التخصص

يركز تخصص إدارة الأعمال المعاصرة في الكلية على تأهيل الطالب بكل المهارات والتطبيقات الإدارية التي تجعل منه شخصاً إدارياً ناجحاً وقادراً على استنباط الحلول الإبداعية للمشاكل الإدارية المستجدة التي تواجه منظمات الأعمال، وتجعله أيضاً قادراً على التواصل مع الآخرين والعمل ضمن الفريق الواحد. فالبرنامج يفضل الطالب بمختلف المهارات الإدارية في التسويق والشرء والإنتاج وإدارة الأفراد والمحاسبة والمالية، وكذلك القدرة على تحليل ومواجهة المستجدات التي تطرأ على عالم الأعمال بالإضافة إلى المهارات الحاسوبية، كما يوجه الطالب نحو الإبداع والابتكار مع وضوح في الرؤيا المستقبلية وتمسك بالقيم الأخلاقية وروح المسؤولية.

## تخصص إدارة أعمال فرعي إدارة مشاريع

دائرة العلوم الإدارية والمالية

123

مجموعة مس

جميع  
الفروع

مجموعة مس

65

معدل الثانوية



### مجالات العمل

- العمل في المؤسسات العامة والخاصة والمؤسسات غير الربحية التي يتركز عملها في التخطيط وتنفيذ المشاريع والقطاعات

### أهداف التخصص

يتفرع هذا التخصص من برنامج إدارة الأعمال المعاصرة ويعنى بتأهيل خريجين في مجال إدارة المشاريع لحمل أعباء إدارة المشاريع المختلفة في القطاع العام أو الخاص، حيث إن هناك نقصاً في الكوادر المؤهلة لإدارة المشاريع المختلفة على أسس علمية صحيحة.

## تخصص إدارة أعمال فرعي محاسبة

دائرة العلوم الإدارية والمالية

121

مجموعة مس

جميع  
الفروع

مجموعة مس

65

معدل الثانوية



### مجالات العمل

- المؤسسات الدولية، والمؤسسات غير الربحية.
- المؤسسات والوزارات الحكومية.
- قطاع الخدمات المالية مثل البنوك، شركات التأمين، مؤسسات الإقراض، وغيرها.
- الشركات التجارية والصناعية والإنشائية.
- مؤسسات التربية والتعليم العالي.
- العمل في السوق المحلي بامتلاك وإدارة مشروع خاص.

### أهداف التخصص

إن هذا البرنامج في إدارة الأعمال مع التركيز في المحاسبة يزود الطالب بتعليم جيد وشامل يتميز بدمج للجوانب المهمة في مجال الأعمال، الإدارة، الاقتصاد، التسويق، الموارد البشرية، تطوير التواصل، والعمل الجماعي، مع مساقات المهارات التحليلية، المحاسبة المالية، نظم محاسبة التكاليف، تدقيق الحسابات، المحاسبة المحوسبة، ضريبة الدخل الشخصية والشركات، والمالية. فالإدارة والمحاسبة جانبان حيويان لعمليات أي شركة أو مؤسسة، فهما يدعمان ويعززان بعضها البعض. فالمحاسبة توفر المعلومات التي تساعد المديرين والمسؤولين نحو خفض التكاليف من أجل الأعمال أكثر ربحية، وتوفر الإدارة للمحاسبة الأرقام والبرامج لتتبع عمليات الشركة.

## تخصص إدارة أعمال فرعي الريادة والابتكار في الاعمال

دائرة العلوم الإدارية والمالية

122

مجموعة مس

جميع  
الفروع

مجموعة مس

50

معدل الثانوية



### مجالات العمل

- إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- التسويق والمبيعات وخدمات الزبائن.
- التخطيط والتطوير/ الاستشارات الإدارية.
- القطاع العام.
- المنظمات غير الربحية.

### أهداف التخصص

انطلاقاً من توجه الجامعة ورسالتها نحو التحول إلى جامعة ريادية وابتكارية، وتأكيداً على أهمية جسر الفجوة بين المجتمع والجامعة، طرحت الكلية تخصص الريادة والابتكار في الأعمال وذلك لبناء شخصية الطالب الريادي الذي حمل معارف ومهارات وقدرات تؤهله البدء بمشروع ذاتي وتطويره، مما يضمن التشغيل الذاتي له ولغيره. يهدف البرنامج إلى جسر الهوة بين الخريجين وسوق العمل بإيجاد تقارب حقيقي بين الطالب وسوق العمل من خلال فرصة تدريب مدفوعة الأجر ولمدة عام كامل يعمل الطالب/ة خلالها على تحديد إحدى المشاكل الحقيقية التي تواجهها المؤسسة ومن ثم القيام بمشروع تخرج في السنة اللاحقة لحل تلك المشكلة.

## تخصص المحاسبة

دائرة العلوم الإدارية والمالية

126

مؤهلات البكالوريوس

جميع  
الفروع

مؤهلات البكالوريوس

70

مؤهلات البكالوريوس



### مجالات العمل

- القطاع التجاري- الشركات والمحال التجارية الخاصة. القطاع الصناعي- الشركات الصناعية الخاصة.
- القطاع الخدماتي- الشركات الخدمية الخاصة.
- القطاع المالي- المصارف التجارية والإسلامية والمؤسسات المالية. القطاع الصحي- المستشفيات والمؤسسات الصحية.
- قطاع التعليم- المؤسسات التعليمية.
- القطاع الحكومي- المؤسسات الحكومية الخدمية والصناعية والدوائر الحكومية.
- مؤسسات ومكاتب المحاسبة وتدقيق الحسابات والاستشارات المحاسبية والضريبية.
- الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية.
- قطاع الأعمال الحرة.
- قطاع البلديات.

### أهداف التخصص

الإلمام بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة واستخداماتها المختلفة. إعداد القوائم المالية والحسابات الختامية والموازنات التقديرية. القدرة على تحليل القوائم المالية واستخدام بياناتها ومعلوماتها في اتخاذ القرارات. المعرفة الجيدة بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية الأساسية واللازمة. القدرة على استخدام الحاسوب في التطبيقات المحاسبية والإدارية والاقتصادية وعمليات اتخاذ القرارات.

## تخصص المحاسبة فرعي اقتصاديات الأعمال

دائرة العلوم الإدارية والمالية

126

مؤهلات البكالوريوس

جميع  
الفروع

مؤهلات البكالوريوس

70

مؤهلات البكالوريوس



### مجالات العمل

- القطاع التجاري- الشركات والمحال التجارية.
- القطاع الصناعي- الشركات الصناعية والإنتاجية.
- القطاع الخدماتي- الشركات الخدمية الخاصة.
- القطاع المالي- المصارف التجارية والإسلامية والمؤسسات المالية.
- القطاع الصحي- المستشفيات والمؤسسات والمراكز الطبية.
- القطاع التعليم- المؤسسات التعليمية/ كليات، مدارس.
- القطاع الحكومي- المؤسسات الحكومية والوزارات المختلفة والبلديات.
- مؤسسات ومكاتب المحاسبة وتدقيق الحسابات والاستشارات المحاسبية والضريبية.
- الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية.
- المؤسسات والمكاتب الاستشارية.
- إنشاء وإدارة الأعمال الخاصة والعائلية.

### أهداف التخصص

في بيئة اليوم يبحث أرباب العمل عن الأفراد الذين تكون لديهم القدرة على تحليل وتقييم المشاكل التجارية المعقدة ويمتلكون المهارات التحليلية والمهارات الشخصية والنضج لاتخاذ القرارات. وان هذا البرنامج في المحاسبة مع التركيز في اقتصاديات الأعمال يهدف إلى مساعدة أفضل الطلاب على أن يصبحوا ناجحين في مجال الأعمال التجارية من خلال التركيز على كيفية تفاعل الأعمال التجارية مع البيئة الاقتصادية الخارجية. فالبرنامج يركز على الطلبة الذين يرغبون في المحاسبة كمهنة حيث إنها مهمة لأن معظم القرارات التجارية والاقتصادية تستند إلى المعلومات المحاسبية، ويضمن جعل الطالب بمستوى عال من الكفاءة التقنية في هذا المجال ليتمكن من معرفة الكيفية التي يتم بها إنشاء البيانات والمعلومات المحاسبية وما تعني، ويركز أيضا على الطلبة الذين يرغبون في فهم الاقتصاد لأنه أمر ضروري في مجال الأعمال التجارية لمعرفة كيف يعمل الاقتصاد وكيف يمكن الاستفادة من البيانات والمعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاقتصادية والتجارية، حيث يضمن تزويد الطلبة بمهارات التحليل الكمي والنوعي، ومهارات أخرى متنوعة تمكنهم من التميز في العمل والقدرة على المنافسة في السوق المحلي والخارجي.

## تخصص اقتصاديات الأعمال

دائرة العلوم الإدارية والمالية

123

مجموعه مس

جميع  
الفروع

معلومات مس

65

معدل القبول مس



### مجالات العمل

- القطاع التجاري الشركات والمؤسسات التجارية. القطاع الصناعي الشركات الصناعية والإنتاجية.
- القطاع المالي البنوك وشركات التأمين ومؤسسات الوساطة المالية.
- القطاع الأكاديمي في المدارس الحكومية والخاصة.
- القطاع الحكومي الوزارات ومؤسسات القطاع العام مثل وزارة المالية، الاقتصاد، وزارة التخطيط.
- المؤسسات والمكاتب الاستثمارية.
- إنشاء وإدارة أعمال خاصة وعائلية.

### أهداف التخصص

يأتي هذا التخصص لمواكبة التطورات المتغيرة في قطاع الأعمال في الاقتصاد المحلي من حيث ازدياد دور القطاع الخاص في عملية البناء وإرساء أسس الاقتصاد الوطني والذي انعكس على شكل زيادة حجم الاستثمار وارتفاع عدد المنشآت العاملة فيه مما استدعى رفع الكفاءة لمختلف القطاعات الإنتاجية وذلك من خلال إعداد وتوظيف كادر على درجة عالية من المهارة والمعرفة. تتمثل رسالة البرنامج في إعداد خريجين مؤهلين ومزودين بالمعرفة العلمية المتخصصة في مجال اقتصاديات الأعمال مرتكزين على مهارات التحليل الكمي والنوعي ومزودين بثقافة واسعة ومهارات أخرى متنوعة تمكنهم من التميز في العمل والقدرة على المنافسة في السوق المحلي والخارجي.

## تخصص نظم المعلومات

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

128

مجموعه مس

جميع  
الفروع

معلومات مس

65

معدل القبول مس



### مجالات العمل

- العمل في مجال تصميم وبرمجة وصيانة وإدارة البرامج الحاسوبية.
- العمل لدى أقسام الحاسوب، وإدارة الموارد البشرية.
- أقسام التخطيط والتطوير، وأقسام ودوائر نظم المعلومات، ونظم المعلومات الجغرافية في القطاع الحكومي كالوزارات والدوائر والمؤسسات والبلديات، القطاع الخاص كالبنوك، الشركات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية، والمنظمات غير الربحية.

### أهداف التخصص

نظام المعلومات الحاسوب يعمل على تنظيم وحفظ وترتيب وإدارة البيانات مما يساعد على اتخاذ القرارات الصائبة بالوقت المناسب، بالإضافة لتصميم وتحليل وبرمجة احتياجات المنظمات الإدارية والتنبؤ باحتياجات السوق وتحليلها. إضافة لتأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على تصميم أنظمة فعالة، إنشاء شبكات حاسوبية، تحليل الأنظمة، إدارة قواعد البيانات، والتعامل مع نظم دعم القرارات، وكذلك إكساب الطلبة مهارات إعداد البرامج الحاسوبية التطبيقية في المجالات الإدارية ذات العلاقة. إكساب الخريجين مهارات توظيف المعلومات الإدارية لحل المشاكل المستهدفة وتخزين المعلومات وصيانتها وتحديثها والمحافظة عليها واسترجاعها. إكساب الخريجين مهارات تطوير برمجيات حاسوبية ملائمة تساهم في تخفيف الأعمال الكتابية التقليدية وترتيب عمليات ونشاطات المؤسسات بشكل منطقي ومنظم.

## تخصص وسائط متعددة (جرافيكس)

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

128

معدّل الترخيص

جميع  
الفروع

معدّل الترخيص

65

معدّل الترخيص



### مجالات العمل

- العمل في المؤسسات الإعلامية، الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- شركات صناعة البرمجيات المتخصصة في الوسائط المتعددة والألعاب.
- شركات الإعلان والتصميم.
- مؤسسات التربية والتعليم كمدرس تربية فنية.
- المطابع ودور النشر.

### أهداف التخصص

تخصص الجرافيكس والوسائط المتعددة في جامعة بوليتكنيك فلسطين هو التخصص الوحيد في المنطقة الذي يجمع بين أربعة محاور هي: الفن التشكيلي، إنتاج الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد، الإعلان الإحترافي، والتصوير الرقمي الثابت والمتحرك. بالإضافة إلى مجموعة من المساقات لتغذية محاور التخصص. ويعمل التخصص على تنمية المواهب والقدرات الفنية لدى الطلبة بالتركيز على النواحي النظرية والعملية لجميع محاور هذا التخصص.

## تخصص تسويق إلكتروني

دائرة نظم المعلومات والوسائط المتعددة

123

معدّل الترخيص

جميع  
الفروع

معدّل الترخيص

65

معدّل الترخيص



### مجالات العمل

- إنشاء الشركات الإلكترونية.
- إدارة العلامات التجارية الإلكترونية.
- تصميم الحملات الترويجية الإلكترونية والتقليدية.
- إدارة علاقات الزبائن إلكترونياً، تحليل مواقع الإنترنت تسويقياً.
- إدارة الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- دراسة السوق / الأبحاث التسويقية، إعداد الخطط التسويقية.

### أهداف التخصص

تأهيل الطالب لاستخدام الأدوات التسويقية التقليدية بالإضافة إلى استخدام الأنظمة والأدوات الإلكترونية الحديثة، والوسائط المتعددة من أجل دراسة الأسواق وتحقيق متطلبات الزبائن بشكل مناسف ومميز في الأسواق مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والعوائد للشركات، بما يسهم في إحداث نقلة نوعية في ممارسات التسويق المتبعة، مقدرة الخريجين على إنشاء شركات ومواقع إلكترونية، تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي لبناء وتصميم الخطط التسويقية والحملات الترويجية، إكساب الخريجين مهارات إدارة الشبكات الاجتماعية وطرق الترويج الإلكتروني، تطبيق المعرفة في حقل التسويق في مجالات تحسين محركات البحث العلمي وتحليلات الويب، وأدوات التسويق الإلكتروني الأخرى.



# إلتحق بنا



## جامعة بوليتكنك فلسطين

+970 22233050

WWW.PPU.EDU

@PalPolyUni

الخليل-ضاحية البلدية